



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΣΤΗΝ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σε όσους ονειρεύονται τον
κόσμο καλύτερο...

4^η σειρά 2018-19
εγγραφές για έναρξη Ιανουάριο 2019

Δυνατότητα κάλυψης διδάκτρων με
πόρους ΟΑΕΔ / ΛΑΕΚ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο **‘Κοινωνική Επιχειρηματικότητα’** απευθύνεται σε ευρύ κοινό, δηλαδή σε όσους και όσες επιδιώκουν να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες εντός του οικοσυστήματος κοινωνικής επιχειρηματικότητας με στόχο i) να δημιουργήσουν βιώσιμες κοινωνικές επιχειρήσεις, ii) να διαχειρίζονται εύστοχα προβλήματα και ευκαιρίες πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου, iii) να έχουν ενεργό ρόλο σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και iv) αναλάβουν ρόλο συμβουλευτικής στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας.

Ελένη Σαλαβού

Επιστημονική Υπεύθυνη

email: esalav@aueb.gr

<https://www.dose.aueb.gr/>

Επίκαιρο θέμα: Γιατί η συνεργασία κοινωνικών και συμβατικών επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας;

Η πολυετής κρίση παγκοσμίως έχει αναδείξει την ουσιαστική συμβολή των κοινωνικών επιχειρήσεων στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων με τρόπο που ούτε οι ιδιώτες ούτε το κράτος μπορούν να συνεισφέρουν. Παρόλα αυτά, η συνεργασία κοινωνικών και συμβατικών επιχειρήσεων μπορεί να επιταχύνει το έργο των κοινωνικών επιχειρήσεων και να πολλαπλασιάσει τον αντίκτυπό τους, διότι:

- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις διαθέτουν ουσιαστική γνώση για το οικοσύστημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και ικανότητες στην αξιοποίηση ευκαιριών υψηλής κοινωνικής αξίας. Ωστόσο, είναι οργανισμοί μικρής κλίμακας με περιορισμούς πόρων.
- Οι συμβατικές, κοινωνικά υπεύθυνες, επιχειρήσεις αναζητούν πέρα από δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης συνεργασίες στρατηγικής σημασίας με τρίτα μέρη, προκειμένου να επιτύχουν υψηλότερη αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα με όρους οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς. Ενώ είναι συνήθως οργανισμοί μεγάλης κλίμακας δεν αντιλαμβάνονται με επάρκεια το οικοσύστημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τις ευκαιρίες που υπάρχουν.
- Το σύγχρονο περιβάλλον υποχρεώνει τους οργανισμούς σε αλληλεπίδραση. Κανένας παίκτης δεν μπορεί από μόνος του να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της εποχής. Αντίθετα, η παράλληλη και συμπληρωματική δράση όλων των παικτών είναι ικανή και αναγκαία συνθήκη για εξισορρόπηση των

πολιτικών, νομικών, οικονομικών, τεχνολογικών και κοινωνικο-πολιτιστικών πιέσεων και για την επίλυση σύνθετων κοινωνικών προβλημάτων που αναδύονται.

Τα τελευταία χρόνια, η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει προσελκύσει έντονο ενδιαφέρον, καθώς συμβάλει στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, όπως η μακροχρόνια ανεργία, η πείνα, ο αναλφαβητισμός και ο αποκλεισμός από την αγορά εργασίας. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, ως δημιουργοί κοινωνικής ή/και περιβαλλοντικής αξίας λειτουργούν παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες και χρησιμοποιώντας τα κέρδη για την επίτευξη κοινωνικής αποστολής. Η οικονομική απόδοση είναι το μέσο για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού και όχι αυτοσκοπός. Η επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου και η χρηματοοικονομική βιωσιμότητα εντάσσει τις κοινωνικές επιχειρήσεις στο υβριδικό φάσμα των επιχειρήσεων, μεταξύ των μη-κερδοσκοπικών και των κερδοσκοπικών οργανισμών. Για τις κοινωνικές επιχειρήσεις ο κοινωνικός σκοπός είναι προτεραιότητα. Σε αντίθεση, οι συμβατικές επιχειρήσεις έχουν προτεραιότητα την υψηλή οικονομική αξία και για να την επιτύχουν πολλές φορές υποβιβάζουν τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους. Συγκρινόμενες δε με τις μη-κερδοσκοπικές οργανώσεις, οι οποίες γενικότερα δεν ανταγωνίζονται τις συμβατικές επιχειρήσεις και χρηματοδοτούνται από δημόσιους φορείς και δωρεές, οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να διασφαλίζουν την οικονομική τους βιωσιμότητα κυρίως μέσω εμπορικών δράσεων. Η μεγαλύτερη, λοιπόν, πρόκληση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις είναι η ταυτόχρονη επίτευξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών στόχων. Παράλληλα αντιμετωπίζουν και μια σειρά από περιορισμούς, όπως η έλλειψη πόρων, η μικρή κλίμακα ή τοπική δράση, η έλλειψη υποστηρικτικών θεσμικών μηχανισμών, η εγγενής δυσκολία μέτρησης της απόδοσης και το ιδιαίτερα ετερογενές και πολύπλοκο πλαίσιο λειτουργίας (π.χ. δραστηριοποιούνται σε πληθώρα κλάδων, έχουν διαφορετικούς τρόπους διοίκησης, εμπλέκουν πολλές ομάδες ενδιαφερομένων και δικτυώνονται τόσο με μη-κερδοσκοπικούς όσο και με κερδοσκοπικούς οργανισμούς).

Παράλληλα, οι συμβατικές επιχειρήσεις με σημαντικές δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) αναζητούν νέους τρόπους, προκειμένου να εντάξουν την 'κοινωνική υπευθυνότητά' τους στο στρατηγικό τους σχεδιασμό. Έχοντας πλέον συνειδητοποιήσει τα οφέλη της ΕΚΕ στην οικονομική τους απόδοση, οι επιχειρήσεις αυτές αναζητούν το επόμενο βήμα, δηλαδή την επιτάχυνση της ανάπτυξής τους με παράλληλη αύξηση της κοινωνικής τους απόδοσης. Οι συμβατικές επιχειρήσεις είναι συνήθως οργανισμοί μεγάλης κλίμακας και διαθέτουν πόρους για στρατηγικές επενδύσεις. Παρόλα αυτά, δεν αντιλαμβάνονται επαρκώς τις ευκαιρίες που αναδύονται στο οικοσύστημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Στο επίκεντρο του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος παγκοσμίως έχει τεθεί τελευταία η έννοια της «από κοινού αξίας» (shared value), η οποία δημιουργεί ευκαιρίες για νέες μορφές συνεργασίας. Η έννοια αναφέρεται στο σύνολο των πρακτικών που μπορεί να υιοθετήσει μία επιχείρηση για να επιτύχει ταυτόχρονα οικονομική και κοινωνική αξία, δηλαδή να επιλύσει με επικερδή τρόπο κοινωνικά προβλήματα. Στο πλαίσιο αυτό, οι συμβατικές επιχειρήσεις μπορούν να ωφεληθούν αν αλλάξουν τρόπο σκέψης και θελήσουν να δημιουργήσουν «από κοινού αξία». Μπορούν, με άλλα λόγια, να συνεργαστούν με κοινωνικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν πλεονέκτημα στον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών υψηλής κοινωνικής αξίας.